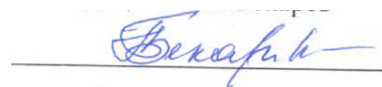


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.М.КОКОВА»**

**Факультет «Экономика и управление»
Кафедра «Высшая математика и информатика»**

**УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Г.А. Бекаров**



« 27 » мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.О.О9.О1 ВВЕДЕНИЕ В ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ**

Направление подготовки **43.03.02 Туризм**
Направленность (профиль) **Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг**
Квалификация выпускника **бакалавр**
Курс обучения **1(1)**
Семестр **1(1)**
Форма обучения **очная (заочная)**

Рабочая программа дисциплины Б1.О.О9.О1 Введение в информационные технологии составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 516 (далее – ФГОС ВО с изменениями и дополнениями) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы к.э.н.,

доцент



С.Ф. Кокова

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Высшая математика и информатика»

Протокол от «22 » мая 2025 №10

Заведующий кафедрой,

к.ф.-м.н., доцент



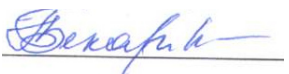
Н.И. Литовка

Одобрено методической комиссией факультета экономики и управления

Протокол от «25» мая 2023 №9

Председатель МК факультета «Экономика и управление»

к.э.н., доцент



Г.А. Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

« 22 » мая 2025

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является изучение процесса информационного взаимодействия между участниками сферы туризма, производителями, поставщиками и продавцами услуг, используемых для решения задач.

Задачами дисциплины являются:

- изучения использования информационного ресурса локальной и глобальной компьютерных сетей: предприятиями сервиса по формированию, продвижению и реализации услуги, потребителями - по реализации и потреблению услуги;
- исследования моделей, методов и средств решения функциональных задач и организации информационных и коммуникативных процессов в сфере сервиса, анализ организационной, функциональной структуры информации в сфере сервиса и базовых информационных и коммуникативных процессов;
- изучение новых подходов и перспектив использования информационных технологий в области сервиса;
- формирование у студентов целостного представления о современном обществе как информационной стадии развития с господствующей ролью новых информационных и коммуникативных технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД-1 _{ОПК-8} Понимает принципы работы современных информационных технологий и программных средств ИД-2 _{ОПК-8} Использует современные информационные технологии и программные средства для решения задач профессиональной деятельности.	Знать: принципы работы современных информационных технологий и программных средств. Уметь: использовать современные программные продукты в туристской сфере. Владеть: навыками применения современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. Знать: современных информационных технологий Уметь: использовать современные информационные технологии и программные средства для решения задач профессиональной деятельности. Владеть: навыками применения современных информационных технологий и программных средств для решения задач профессиональной деятельности.

ПК-4	ПКУВ-4 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ИД-2 _{ПК-4} Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<p>Знать: методы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий.</p> <p>Уметь: использовать современные информационно-коммуникативные технологии.</p> <p>Владеть: навыками применения технологических новаций и современные информационно-коммуникативные технологии, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.</p>
ПК-9	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	<p>ИД-2_{ПК-9} Применяет современные методы Информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>ИД-3_{ПК-9} Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.</p> <p>ИД-4_{ПК-9} Применяет основы разработки инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать: современные методы информационных и геоинформационных технологий.</p> <p>Уметь: использовать современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками применения информационных и геоинформационных технологии в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>Знать: методы поиска, анализа, отбора в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.</p> <p>Уметь: использовать Современные программные продукты в туристской сфере.</p> <p>Владеть: навыками работы с информацией при Осуществлении рыночных исследований с использованием Современного программного обеспечения.</p> <p>Знать: основы разработки инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: использовать инновационные методы, Средства и технологии в</p>

		туристской сфере. Владеть: навыками применения инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.09.01 Введение в информационные технологии входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в рабочий учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу

Учебные занятия	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	семестр	семестр
	1	1
	З.е., часов	З.е., часов
Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	2,42/87	0,55/20
лекции	36(8)*	6(2)*
лабораторные работы	-	2
практические работы	36(8)*	4(2)*
групповые консультации	3	3
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
промежуточная аттестация: экзамен	9	5
2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	1,58/57	3,33/120
самостоятельное изучение отдельных тем модуля,	30	116
подготовка к практическим занятиям	27	4
подготовка к промежуточной аттестации		
Общая трудоемкость з.е./час	4/144	4/144

(*) занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ / №	Наименование разделов дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. работа
		Лекции	Практика	Сам. изуч. отд. тем
1	Понятие и концепции формирования информационного общества.	4(1)*	-	2
2	Роль информационно-коммуникативных технологий в развитии сферы туризма.	6(1)*	-	2
3	Использование средств информационно-коммуникативных технологий в туристской деятельности.	4(1)*	6(1)*	4

4	Системы бронирования обслуживания заказов в сфере туроператорских и турагентских услуг.	4(1)*	6(1)*	4
5	Глобальные системы бронирования и резервирования.	6(1)*	6(1)*	4
6	Продвижение турпродукта с использованием средств ИКТ.	4(1)*	6(1)*	4
7	Электронные платежные системы в процессе реализации турпродукта.	4(1)*	6(1)*	4
8	Инновационные методы, средства и технологии осуществления профессиональной деятельности.	4(1)*	6(2)*	6
Итого по дисциплине		36(8)*	36(8)*	30

()* занятия, проводимые в интерактивных формах

4.2. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов дисциплины	Аудиторные занятия			Сам. работа
		Лекции	Лабораторные работы	Практические работы	Сам. изуч. отд. тем
1	Понятие и концепции формирования информационного общества.	-		-	14
2	Роль информационно-коммуникативных технологий в развитии сферы туризма.	-		-	14
3	Использование средств информационно-коммуникативных технологий в туристской деятельности.	1(1)*	1		14
4	Системы бронирования обслуживания заказов в сфере туроператорских и турагентских услуг.	1(1)*	1		14
5	Глобальные системы бронирования и резервирования.	1		1(1)*	14
6	Продвижение турпродукта с использованием средств ИКТ.	1		1(1)*	14
7	Электронные платежные системы в процессе реализации турпродукта.	1		1	16
8	Инновационные методы, средства и технологии осуществления профессиональной деятельности.	1		1	16
Итого по дисциплине		6(2)*	2	4(2)*	116

()* занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3 Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Понятие и концепции формирования информационного общества	ЛЕКЦИЯ №1 Тема: «Понятие и концепции формирования информационного общества» Эволюция понятия информационного общества. Информационная индустрия. Концепция информационного общества в стране и за рубежом. ЛЕКЦИЯ №2 Тема: «Основные этапы и современное состояние информатизации»	2(1)* 2	-

		общества» Возникновение информационного общества. Информационные революции. Информационное общество. Экономика и структура труда в информационном обществе. Преодоление информационного кризиса.		
2	Роль информационно-коммуникативных технологий в развитии сферы туризма.	ЛЕКЦИЯ №3 Тема: «Информационные технологии как основа информатизации общества» Развитие и становление информационных систем и технологий. Понятие и функции информационной системы. Этапы развития компьютерных информационных систем. Классификация компьютерных информационных систем. Преодоление информационного кризиса ЛЕКЦИЯ №4 Тема: Информационная составляющая организации туристической деятельности. Информационная составляющая организации туристической деятельности. Значение информационных систем управления в туристической отрасли. ЛЕКЦИЯ №5 Тема: «Перспективы развития информационных технологий сферы туроператорских и турагентских услуг» Перспективы развития информационных технологий сферы туроператорских и турагентских услуг. Наиболее популярные и востребованные информационные технологии.	2(1)* 2 2	-
3	Использование средств информационно-коммуникативных технологий в туристской деятельности.	ЛЕКЦИЯ №6 Тема: Факторы внедрения и использования информационных технологий в туристической деятельности» Факторы внедрения и использования информационных технологий в туристической деятельности. Модель электронного документооборота туристического агентства. ЛЕКЦИЯ №7 Тема: «Программное обеспечение автоматизации работы турагентства» Программное обеспечение автоматизации работы турагентства. Процесс разработки автоматизированной информационной системы.	2(1)* 2	1(1)*
4	Системы бронирования обслуживания заказов в сфере туроператорских и турагентских услуг.	ЛЕКЦИЯ №8 Тема: «Системы бронирования обслуживания заказов в сфере туроператорских и турагентских услуг» Системы бронирования обслуживания заказов в сфере туроператорских и турагентских услуг. Технология бронирования и продажи туристского продукта. ЛЕКЦИЯ №9 Тема: «Системы бронирования обслуживания заказов в сфере туроператорских и турагентских услуг» (продолжение) Технология бронирования и продажи туристского продукта.(продолжение)	4(1)*	1(1)*

5	Глобальные системы бронирования и резервирования	<p>ЛЕКЦИЯ №10 Тема: «Системы бронирования обслуживания заказов в сфере туроператорских и турагентских услуг» (продолжение) Технология онлайн бронирования турпродукта. Автоматизация туристской деятельности.</p> <p>ЛЕКЦИЯ №11 Тема: «Глобальные системы Бронирования и резервирования» (продолжение) Глобальные системы бронирования и резервирования. Системы бронирования и резервирования. Система бронирования Amadeus. Система бронирования Galileo.</p> <p>ЛЕКЦИЯ №12 Тема: «Глобальные системы бронирования и резервирования» (продолжение) Система бронирования Galileo. Система бронирования Worldspan. Система бронирования Sabre. Другие зарубежные системы бронирования. Российские компьютерные системы бронирования.</p>	2(1) 2 2	1
6	Продвижение турпродукта с использованием средств ИКТ	<p>ЛЕКЦИЯ №13 Тема: «Продвижение турпродукта с использованием средств ИКТ» Продвижение тур-продукта. Система бронирования Galileo. Работа с агентствами.</p> <p>ЛЕКЦИЯ №14 Тема: «Продвижение турпродукта с использованием средств ИКТ» (продолжение) Продвижение тур-продукта. Система бронирования Galileo. Работа с агентствами. Использование брэндов и брендинга в современном туроперейтинге.</p>	2(1) 2	1
7	Электронные платежные системы в процессе реализации турпродукта	ЛЕКЦИЯ №15-16 Тема: Электронные платежные системы в процессе реализации турпродукта Электронные платежные системы. Основные виды платежных систем. Принцип действия платежных систем. Особенности национальной платежной системы. Национальная и международные ПС: сходства и различия. Электронная ПС: понятие и принципы работы. Электронные платежные системы в процессе реализации турпродукта.	4(1)*	1
8	Инновационные методы, средства и технологии осуществления профессиональной деятельности	<p>ЛЕКЦИЯ №17 Тема: «Инновационные методы, средства и технологии осуществления профессиональной деятельности» Внедрение новых технологий и достижений науки в профессиональной деятельности. Господдержка инноваций в туризме в России. Как это работает в России?</p> <p>ЛЕКЦИЯ №18 Тема: «Инновационные методы, средства и технологии осуществления профессиональной деятельности» (продолжение) Инновации в туризме. Научно-техническая революция материальная основа формирования массового туризма. Как это работает в России? Прогноз ЮНВТО на ближайшее будущее.</p>	2(1) 2	1
		Итого по дисциплине	36(8)*	6(2)*

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3.2 Практические работы

4.3.3

№ п/п	Наименование раздела дисциплин	Номер и тема практической работы	Трудоемкостьчас.	
			очно	заочно
3	Использование средств информационно-коммуникативных технологий в туристской деятельности.	Практическая работа №1. Создание компьютерных публикаций на основе использования готовых шаблонов.	2(1)*	
		Практическая работа №2. Коммуникационные технологии в туризме	2	
		Практическая работа №3. Автоматизация анализа данных и получение статистики	2	
4	Системы бронирования обслуживания заказов в сфере туроператорских и турагентских услуг.	Практическая работа №4. Сравнительный анализ поисковых систем туров (Ехать.гу, Tourindex, ruspo.ru).	2(1)*	
		Практическая работа №5. Сравнительный анализ поисковых систем туров (Ехать.гу, Tourindex, ruspo.ru).	2	
		Практическая работа №6. Сравнительный анализ поисковых систем туров (Ехать.гу, Tourindex, ruspo.ru).	2	
5	Глобальные системы бронирования и резервирования	Практическая работа №7-8. Системы бронирования и резервирования.	4(1)*	1(1)*
		Практическая работа №9. Системы бронирования и резервирования	2	
6	Продвижение турпродукта с использованием средств ИКТ	Практическая работа №10. Мониторинг состояния рынка	2(1)*	1(1)*
		Практическая работа №11. Автоматизация внутреннего документооборота.	2	
		Практическая работа №12. Автоматизация взаимоотношений с туроператорами	2	
7	Электронные платежные системы в процессе реализации турпродукта	Практическая работа №13-14. Поиск туров в поисковой информационной системе Tourindex	4(1)*	1
		Практическая работа №15. Сравнительная характеристика сайтов.	2	
8	Инновационные методы, средства и технологии осуществления профессиональной деятельности	Практическая работа №16. Ознакомление и работа с основными туристскими ресурсами Интернет.	2(1)*	1
		Практическая работа №17. Принципы создания Web-страниц.	2	
		Практическая работа №18. Защита информации.	2	
		Итого:	36(8)*	4(2)*

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Введение в информационные технологии» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения соответственно 57 (120) часа, из них 30 (116) часов выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем (модулей). При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических работ, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов, выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27 ч. по очной форме и 4 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзамену. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины, и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№№ раз-делов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Количество часов очно (заочно)	Перечень учебно-методическо-го обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
1	1. Виды туристской информации размещенной в сети «Интернет». 1. Понятие сайта. Структура, содержание и дизайн сайта. Классификация туристских сайтов по возможностям и уровню представления в сети.	2(14)	[1]*, [2] *	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
2	1. Порталы для профессионалов турбизнеса. Сайты туроператоров. Сайты туристских агентств. 2. Основные особенности сайтов. Достоинства и недостатки.	2(14)	[1]*, [2]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
3	1. Компьютерные системы бронирования (КСБ). История появления, значение и место в современной сфере туризма. 2. Мировые глобальные КСБ: GALILEO, AMADEUS, WORLDSPAN, SABRE. Значение, основные особенности при нахождении информации и бронирования в каждой системе.	4(14)	[1]*, [2]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
4.	1. Российские КСБ: «Сирена» (бронирование авиабилетов), «Алеан», системы бронирования на сайтах ТО. Их отличительные особенности. 2. Алгоритм работы с системами бронирования.	4(14)	[1]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
5.	1. Компьютерные системы бронирования (КСБ). История появления, значение и место в современной сфере туризма. 2. Мировые глобальные КСБ: GALILEO, AMADEUS, WORLDSPAN, SABRE. Значение, основные особенности при нахождении информации и бронирования в каждой системе.	4(14)	[1]*, [2]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена

6.	1. Российские КСБ: «Сирена» (бронирование авиабилетов), «Алеан», системы бронирования на сайтах ТО. Их отличительные особенности. 2. Алгоритм работы с системами бронирования.	4(16)	[1]*, [2]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
----	---	-------	------------	--

7.	2.. Основные программы поиска туров, используемые в Российском туризме. EXAT, TUR.Y.RU, TOURINDEX, RUSPO, BRONL.RU.	4(16)		Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
8.	1. Значение, критерии выбора оптимальной системы поиска для конкретного предприятия туристкой сферы. Достоинства и недостатки.	6(16)		Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
	Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену)	27(4)		Сдача экзамена
	Итого:	57(120)		

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№п/п	Структурированные модуля	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	1. Понятие и концепции Формирования информационного общества. 2. Роль информационно-коммуникативных технологий в развитии сферы туризма.	ОПК-8, ПК-4, ПК-9	1-ый рейтинг-контроль (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практической работы и их защита)
2.	3. Использование средств информационно-коммуникативных технологий в туристской деятельности. 4. Системы бронирования обслуживания заказов в сфере туроператорских и турагентских услуг. 5. Глобальные системы бронирования и резервирования.	ОПК-8, ПК-4, ПК-9	2-ый рейтинг-контроль (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практической работы и их защита)
3.	6. Продвижение турпродукта с использованием средств ИКТ. 7. Электронные платежные системы в процессе реализации турпродукта. 8. Инновационные методы, средства и технологии осуществления профессиональной деятельности.	ОПК-8, ПК-4, ПК-9	3-ый рейтинг-контроль (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практической работы и их защита)

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся. Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения общепрофессиональных и профессиональных компетенции по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту лабораторных работ, за активное

участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);

- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг- контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этим критериям при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины **«Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности»** предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

ОПК-8 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ПК-4 - Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

ПК-9 - Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.

В процессе освоения образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм компетенции ОПК-8, ПК-4, ПК-9 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Туризм»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОПК-8	Б1.О.09.01 Введение в информационные технологии	1
	Б2.О.06(П) Производственная практика, исследовательская	8
	Б3.О1 Выполнение и защита ВКР	

ПК-4	Б1.О.09.01 Введение в информационные технологии	1
	Б1.В.09 Основы туризма	2
	Б1.В.10 Экология	3
	Б1.О.09.02 Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	5
	Б1.В.ДВ.01.01 Технологии продаж Б1.В.ДВ.01.02 Организация службы безопасности	7
	Б1.В.03 Технология и организация внутреннего туризма	8
	Б1.В.02 Технология и организация операторских и агентских услуг Б1.В.04 Технология и организация экскурсионных услуг Б2.О.06(Н) Производственная практика, исследовательская Б3.01 Выполнение и защита ВКР	
ПК-9	Б1.О.09.01 Введение в информационные технологии	1
	Б1.В.10 Экология	2
	Б2.О.02 (У) Учебная практика, исследовательская	6
	Б1.В.12 Инновационные технологии в туристской и гостиничной индустрии	8
	Б1.В.17 Виды и тенденции развития туризма Б1.В.ДВ.04.01 Методы научных исследований в туризме Б1.В.ДВ.04.02 Прикладные методы исследовательской деятельности Б2.О.06 (Н) Производственная практика, исследовательская Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

** Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.*

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».
- Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Индикаторы достижения компетенций*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

ИД-1 _{ОПК-8} Понимает принципы работы современных информацион ных технологий и программных средств (1-этап)	Знать: принципы работы современных информацио нных технологий и программны х средств.	Не знает принципы работы современных информацион ных технологий и программных средств.	Не достаточно знает принципы работы современных информацион ных технологий и программных средств.	Достаточно знает принципы работы современных информацион ных технологий и программных средств.	На высоком уровне знает принципы работы современных информацион ных технологий и программных средств.
	Уметь: использовать современные программны е продукты в туристской сфере.	Не обладает умениями использовать современные программные продукты в туристской сфере.	Частично обладает умениями использовать современные программные продукты в туристской сфере.	Умеет хорошо использовать современные программные продукты в туристской сфере.	В полной мере может использовать современные программные продукты в туристской сфере.

[illegible]

ИД-2 ПК-4 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе	Знать: методы формирования туристского продукт, в т.ч.	Не знает методы формирования туристского продукт, в т.ч.	Частично знаком с методами формирования туристского	Достаточно знаком с методы формирования туристского	Отлично знает методы формирования туристского продукт, в т.ч.
--	---	--	---	---	---

современных информационно-коммуникативных технологий. (1-этап).	на основе современных информационно-коммуникативных технологий,	на основе современных информационных коммуникативных технологий,	продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий,	продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий,	на основе современных информационно-коммуникативных технологий,
	Уметь: использовать современные информационно-коммуникативных технологий.	Не умеет использовать современные информационно-коммуникативных технологий.	Частично умеет использовать современные информационно-коммуникативных технологий,	Хорошо умеет использовать современные информационно-коммуникативных технологий,	В полной мере умеет использовать современные информационно-коммуникативных технологий
	Владеть: навыками применения технологических новаций и современные информационно-коммуникативные технологии, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	Не владеет навыками применения технологических новаций и современные информационно-коммуникативные технологии, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	Частично владеет навыками применения технологических новаций и современные информационно-коммуникативные технологии, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	Хорошо владеет навыками применения технологических новаций и современные информационно-коммуникативные технологии, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	Отлично владеет навыками применения технологических новаций и современные информационно-коммуникативные технологии, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.
ИД-2 ПК-9 Применяет современные методы информационных и геоинформационных	Знать: современные методы информационных и геоинформационных технологий	Не знает современные методы информационных и геоинформационных технологий	Частично знает современные методы информационных и геоинформационных технологий	Знает на достаточно уровне методы информационных и геоинформационных технологий	На высоком уровне знает методы информационных и геоинформационных технологий

технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности и.(1-этап)	Уметь: использовать современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на	Не умеет использовать современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на	Не в полной мере умеет использовать современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических	На достаточно хорошем уровне умеет использовать современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния	На высоком уровне умеет использовать современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических
---	--	--	--	---	---

	развитие туристско-рекреационной деятельности.	развитие туристско-рекреационной деятельности;	факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;	географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;	факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;
	Владеть: навыками применения информационных и геоинформационных технологий в профессиональной туристской деятельности;	Не владеет навыками применения информационных и геоинформационных технологий в профессиональной туристской деятельности;	Владеет некоторыми навыками применения информационных и геоинформационных технологий в профессиональной туристской деятельности технологий;	Достаточно владеет навыками применения информационных и геоинформационных технологий в профессиональной туристской деятельности технологий;	На высоком уровне владеет навыками применения информационных и геоинформационных технологий в профессиональной туристской деятельности технологий;
ИД-3 ПК-9 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок. (1-этап)	Знать: методы поиска, анализа, отбора в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.	Не знает методы поиска, анализа, отбора в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.	Частично знает методы поиска, анализа, отбора в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.	Знает на достаточно уровне методы поиска, анализа, отбора в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.	На высоком уровне знает методы поиска, анализа, отбора в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.
	Уметь: использовать современные программные продукты в туристской сфере.	Не умеет использовать современные программные продукты в туристской сфере.	Не в полной мере умеет использовать современные программные продукты в туристской сфере.	На достаточно хорошем уровне умеет использовать современные программные продукты в туристской сфере.	На высоком уровне умеет использовать современные программные продукты в туристской сфере.
	Владеть: использовать современные программные продукты в туристской сфере.	Не владеет использовать современные программные продукты в туристской сфере.	Владеет некоторыми использовать современные программные продукты в туристской сфере.	Достаточно владеет использовать современные программные продукты в туристской сфере.	На высоком уровне использовать современные программные продукты в туристской сфере.

ИД-4 ПК-9 Применяет основы разработки инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности	Знать: основы разработки инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности	Не знает основы разработки инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности	Частично знает основы разработки инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности	Знает на достаточном уровне основы разработки инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности	На высоком уровне знает основы разработки инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности
	Уметь: использовать инновационные методы, средства и технологии в туристской сфере.	Не умеет использовать инновационные методы, средства и технологии в туристской сфере.;	Не в полной мере умеет использовать инновационные методы, средства и технологии в туристской сфере.;	На достаточно хорошем уровне умеет использовать инновационные методы, средства и технологии в туристской сфере.;	На высоком уровне умеет выбирать и использовать инновационные методы, средства и технологии в туристской сфере.
	Владеть: навыками применения инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.	Не владеет навыками применения инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности ;	Знаком с некоторыми навыками применения инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности ;	Достаточно владеет навыками применения инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности	На высоком уровне владеет навыками применения инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности ;

Для допуска к экзамену студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к зачету. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольный опрос, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На зачете студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4»	70-84	заслуживает студент, практически полностью

(хорошо)		освоивший знания, умения и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения и теоретический материал, либо не выполнил учебные задания, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенций ИД-1_{опк-8}, ИД-2_{опк-8}, ИД-2_{пк-4}, ИД-2_{пк-9}, ИД-3_{пк-9}, ИД-4_{пк-9} в процессе освоения образовательных программ

7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся по курсу " Введение в информационные технологии "

Тестовые задания к теме 1. Понятие и концепции формирования информационного общества

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 1.

Информатизация – это:

1. процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей на основе формирования и использования информационных ресурсов;
2. процесс внедрения программных комплексов, используемых для организации информационного взаимодействия пользователей;
3. процесс внедрения компьютеров в производственную деятельность;
4. процесс интеграции пользователей в общее информационное пространство.

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 2.

Информационная технология – это:

1. совокупность средств и методов организации сбора, передачи, хранения и обработки информации, используемых для решения задач информационного обеспечения пользователей;
2. совокупность программно-аппаратных средств и методов организации информационного взаимодействия пользователей и их доступа к информационным ресурсам;
3. совокупность технических средств, используемых для информационного обеспечения пользователей;
4. совокупность программных средств, используемых для организации информационного взаимодействия пользователей;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 3.

Алгоритм – это:

1. последовательность действий, обеспечивающая получение требуемого результата;
2. совокупность действий, выполнение которых приведет к получению требуемого результата;
3. последовательность операторов, написанных на понятном для ЭВМ языке;
4. способ описания постановки задачи и ожидаемого результата.

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 4.

Программа – это:

1. упорядоченный набор действий, описанный на понятном для ЭВМ языке;
2. последовательность действий, обеспечивающая получение требуемого результата;
3. совокупность действий, выполнение которых приведет к получению требуемого результата;
4. совокупность операторов, используемых в каком-либо языке программирования.

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 5.

Системное программное обеспечение – это:

1. совокупность программ, обеспечивающих управление компонентами компьютерной системы;
2. совокупность программ, обеспечивающих решение прикладных задач пользователя;
3. совокупность программ, обеспечивающих взаимодействие компьютера и периферийных устройств;
4. совокупность программ, обеспечивающих обработку текстовой и графической информации;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 6.

К инструментальному программному обеспечению относятся:

1. системы программирования, используемые для разработки новых программ, и трансляторы, преобразующие программы в язык машинных кодов;
2. системы программирования, используемые для разработки новых программ, и интерпретаторы, преобразующие программы в язык машинных кодов;
3. системы программирования, используемые для разработки новых программ, и компиляторы, преобразующие программы в язык машинных кодов;
4. системы программирования, используемые для разработки новых программ.

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 7.

Прикладное программное обеспечение – это:

1. совокупность программ, обеспечивающих решение прикладных задач пользователя;
2. совокупность программ, обеспечивающих управление компонентами компьютерной системы;
3. совокупность программ, обеспечивающих взаимодействие компьютера и периферийных устройств;
4. совокупность программ, обеспечивающих обработку текстовой и графической информации;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 8.

Постоянная память – это:

1. энергонезависимая память, в которой хранятся неизменяемые данные;
2. энергозависимая память, в которой хранятся неизменяемые данные;
3. энергонезависимая память, в которой постоянно хранится информация, необходимая пользователю;
4. энергонезависимая память, в которой размещается вся информация, хранящаяся на компьютере;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 9.

Оперативная память – это:

1. энергозависимая память, в которой временно хранится информация, необходимая в данный момент времени компьютеру и пользователю;
2. энергонезависимая память, в которой временно хранится информация, необходимая в данный момент времени компьютеру и пользователю;
3. энергозависимая память, в которой размещается вся информация, хранящаяся на компьютере;
4. энергозависимая память, в которой размещается основная часть информации, хранящейся на компьютере;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 10.

Внешняя память – это:

1. энергонезависимая память для длительного хранения больших объемов информации;
2. энергозависимая память для длительного хранения больших объемов информации;
3. энергонезависимая память для длительного хранения системного программного обеспечения;
4. энергонезависимая память для временного хранения системного программного обеспечения;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 11.

К устройствам ввода информации относятся:

1. клавиатура, мышь, сканер;
2. клавиатура, плоттер, сканер;
3. клавиатура, плоттер, клавиатура;
4. клавиатура, сканер, монитор;

Правильный ответ: 12

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 2.

К устройствам вывода информации относятся:

1. принтер, плоттер, монитор;
2. принтер, плоттер, сканер;
3. принтер, плоттер, клавиатура;
4. принтер, сканер, монитор;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 13.

Процессор – это:

1. программно-управляемое устройство обработки информации;
2. программно-управляемое устройство обработки и хранения информации;
3. программно-управляемое устройство хранения информации;
4. программно-управляемое устройство классификации информации и ее актуализации;

Правильный ответ: 1

Тестовые задания к теме 2. Роль информационно-коммуникативных технологий в развитии сферы туризма.

Тип заданий: открытый.

Вариант задания 1.

Сколько байт содержится в 1 килобайте?

Правильный ответ: 1024

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 2.

Цифровизация – это:

1. внедрение цифровых технологий в различные сферы деятельности человека;
2. перевод всей информации в цифровой формат;
3. технология обработки информации, представленной в цифровом формате;
4. отказ от бумажных носителей информации и переход на представление информации в электронном виде;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 3.

Цифровые технологии – это:

1. технологии, основанные на представлении сигналов дискретными полосами;
2. технологии преобразования информации из аналогового формата в цифровой;
3. технологии представления информации в двоичных кодах;
4. технологии передачи информации в двоичных кодах;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 4.

Технологии Big Data – это:

1. средства и методы обработки структурированных и неструктурированных данных большого объема;
2. средства и методы хранения структурированных и неструктурированных данных большого объема;
3. средства и методы передачи структурированных и неструктурированных данных большого объема;
4. средства и методы структуризации неструктурированных данных большого объема;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 5.

Нейросетевые технологии – это:

1. информационные технологии, основанные на применении искусственных нейронных сетей;
2. информационные технологии, основанные на применении глобальных информационных сетей;
3. информационные технологии, основанные на применении корпоративных информационных сетей;
4. информационные технологии, основанные на применении любых информационных сетей;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 6.

Искусственный интеллект – это:

1. способность компьютерных систем выполнять творческие и интеллектуальные функции, которые традиционно считаются человеческими;
2. способность компьютерных систем решать нестандартные вычислительные задачи;
3. способность компьютерных систем накапливать разнородные знания;

4. способность компьютерных систем выбирать оптимальные методы решения стандартных и нестандартных вычислительных задач;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 7.

Блокчейн – это:

1. вид распределенного реестра, в котором в строгой последовательности формируются связанные между собой блоки;
2. вид распределенного реестра, в котором в строгой последовательности формируются несвязанные между собой блоки;
3. вид распределенного реестра, в котором указываются адреса компьютеров, в памяти которых размещены различные элементы базы данных;
4. вид распределенного реестра, в котором описывается совокупность компьютеров, объединенных в информационную сеть;

Правильный ответ: 1

Тестовые задания к теме 3. Использование средств информационно-коммуникативных технологий в туристской деятельности.

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 8.

Квантовые технологии – это:

1. технологии создания устройств, основанных на квантовых принципах;
2. технологии разбиения информации на отдельные кванты;
3. технологии преобразования цифровых сигналов в квантовые;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 9.

Промышленный интернет – это:

1. система компьютерных сетей и интегрированных в них производственных объектов с возможностью удаленного управления ими в автоматизированном режиме;
2. система компьютерных сетей и интегрированных в них производственных объектов с возможностью удаленного наблюдения за их работой;
3. глобальная компьютерная сеть, объединяющая промышленные предприятия;
4. корпоративная компьютерная сеть, объединяющая промышленные предприятия;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 10.

Интернет вещей – это:

1. сеть передачи данных между объектами, оснащёнными средствами взаимодействия друг с другом или с внешней средой;
2. сеть передачи данных между объектами, оснащёнными средствами наблюдения;
3. компьютерная сеть, позволяющая интегрировать объекты, реализующие различные товары физическим лицам;
4. социальная сеть, в которой проводится распродажа различных вещей;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 11.

Облачные технологии – это:

1. технологии удаленной обработки и хранения данных, основанные на использовании компьютерных ресурсов, предоставляемых в виде онлайн-сервиса через сеть Интернет;

2. технологии хранения данных, основанные на использовании компьютерных ресурсов, предоставляемых в виде онлайн-сервиса через сеть Интернет;
3. технологии удаленной обработки и хранения данных, основанные на использовании ресурсов компьютеров, объединенных в локальную сеть;
4. технологии удаленной обработки и хранения данных, основанные на использовании ресурсов компьютеров, объединенных в корпоративную сеть;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: открытый.

Вариант задания 12.

Созданный с помощью технического и программного обеспечения виртуальный мир, передаваемый человеку через его ощущения – это:

Правильный ответ: виртуальная реальность

Тип заданий: открытый.

Вариант задания 13.

Программируемый исполнительный механизм, обладающий определенной степенью автономности и способный перемещаться во внешней среде с целью выполнения определенного круга задач, – это:

Правильный ответ: робот

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 14.

Сфера цифровой экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, называется:

Правильный ответ: электронная коммерция

Тестовые задания к теме 4. Системы бронирования обслуживания заказов в сфере туроператорских и турагентских услуг.

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 1.

Технологии и способы получения информации, основанные на автоматизированном анализе изображений, называются:

1. машинным зрением;
2. визуализацией информации;
3. графическим представлением информации;
4. преобразованием аналоговой информации в цифровую;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 2.

Умная упаковка – это упаковка, позволяющая:

1. предоставлять оперативную информацию о состоянии и свойствах продукта в автоматическом режиме;
2. предоставлять оперативную информацию о цене продукта в автоматическом режиме;
3. предоставлять оперативную информацию о дате упаковки продукта в автоматическом режиме;
4. предоставлять оперативную информацию о дате производства и упаковки продукта в автоматическом режиме;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 3.

RFID-система представляет собой:

1. систему радиочастотной идентификации объектов;
2. справочно-правовую систему;
3. геоинформационную систему;
4. систему электронного документооборота;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 4.

Автоматизированная информационная система «Меркурий» предназначена для:

1. электронной сертификации и обеспечения прослеживаемости поднадзорной ветеринарному надзору продукции при ее производстве, обороте и перемещении по территории РФ;
2. электронной сертификации и обеспечения прослеживаемости молочной продукции при ее производстве, обороте и перемещении по территории РФ;
3. электронной сертификации и обеспечения прослеживаемости молочной и мясной продукции при ее производстве, обороте и перемещении по территории РФ;
4. электронной сертификации реализации продукции, поднадзорной ветеринарному надзору на территории РФ;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 5.

QR-код – это:

1. двумерный тип штрих-кода, хранящий информацию в виде серии пикселей в квадратной сетке;
2. двумерный тип штрих-кода, хранящий информацию в виде серии пикселей в прямоугольной сетке;
3. двумерный тип штрих-кода, хранящий информацию в виде серии линий в квадратной сетке;
4. двумерный тип штрих-кода, хранящий информацию в виде серии линий в прямоугольной сетке;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 6.

Векторным графическим редактором является:

1. Corel Draw;
2. MS Word;
3. MS Excel;
4. Paint;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 7.

К форматам файлов растровых изображений относятся:

1. PNG, JPEG, GIF;
2. DOC, XLS, PPT;
3. JPEG, GIF, MPG2;
4. PNG, JPEG, MP4;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 8.

Программой демонстрационной графики является:

1. Power Point;

2. Adobe Photoshop;
3. Corel Draw;
4. Word;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 9.

Видеофайлы могут иметь расширения:

1. AVI, MP4, MKV;
2. JPEG, BMP, DOC;
3. XLS, WMF, AVI;
4. AVI, MP3, WMA;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 10.

Звуковые файлы могут иметь расширение:

1. MP3, WMA;
2. GIF, BMP;
3. JPEG, DOC;
4. AVI, MP4.

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 11.

Табличный процессор – это:

1. программа, предназначенная для обработки электронных таблиц;
2. устройство для обработки электронных таблиц;
3. программа для создания документов в табличной форме;
4. программа по заполнению электронных таблиц;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 12.

Какая из перечисленных программ является табличным процессором?

1. Excel;
2. Power Point;
3. Word;
4. Paint;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 13.

К программам работы с текстом относятся:

1. Блокнот, Word;
2. Word, Excel;
3. Excel, Power Point;
4. Блокнот, Power Point;

Правильный ответ: 1

Тестовые задания к теме 5. Глобальные системы бронирования и резервирования.

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 14.

Расширениями файлов, созданных в текстовых редакторах, являются:

1. doc, docx, txt;
2. docx, xlsx, pptx;
3. txt, bmp, jpeg;
4. doc, docx, pptx;

Правильный ответ: 1

Тестовые задания к теме 6. Продвижение турпродукта с использованием средств ИКТ.

Тип заданий: открытый.

Вариант задания 1.

Инструмент Windows, предназначенный для временного хранения удаленной информации с возможностью последующего восстановления файлов и папок, называется

Правильный ответ: корзина

Тип заданий: открытый.

Вариант задания 2.

Имя файла отделяется от расширения с помощью.....

Правильный ответ: точки

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 3.

К программам распознавания символов относят:

1. ABBYY FineReader;
2. Power Point;
3. Adobe Photoshop;
4. Access;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 4.

САПР – это:

1. организационно-техническая система, реализующая информационную технологию автоматизации процессов проектирования;
2. организационно-техническая система, реализующая информационную технологию самостоятельной апробации готовых проектов;
3. любая программа, позволяющая осуществлять автоматизированное проектирование информационных систем и технологий;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 5.

Система Компас 3D относится к классу:

1. систем автоматизированного проектирования;
2. ERP-систем;
3. геоинформационных систем;
4. навигационных систем;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 6.

Система КонсультантПлюс относится к классу:

1. справочно-правовых систем;
2. ERP-систем;
3. геоинформационных систем;

4. систем электронного документооборота;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 7.

Система Техэксперт реализует функции:

1. управления нормативной и технической документацией;
2. проведения оценки качества продукции;
3. управления электронным документооборотом;
4. экспертизы технических проектов;

Правильный ответ: 1

Тестовые задания к теме 4.

Тип заданий: открытый.

Вариант задания 8.

Устройством для ввода в компьютер рисунков, слайдов, фотографий, чертежей, отпечатанных текстов и другой графической информации является ...

Правильный ответ: сканер

Тип заданий: открытый.

Вариант задания 9.

Устройством, используемым для вывода больших и сложных чертежей и рисунков на бумажные носители, является

Правильный ответ: плоттер

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 10.

3D-принтер – это:

1. устройство с [числовым программным управлением](#), реализующие [аддитивные операции](#) (добавление порций исходного материала к заготовке);
2. устройство с [числовым программным управлением](#), имеющее в качестве рабочих органов три картриджа различных типов;
3. устройство, позволяющее распечатывать текстовую и графическую информацию в 3D качестве;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 11.

Какие типы мониторов существуют:

1. плазменные, ЖК-мониторы, OLED-мониторы;
2. матричные, струйные, лазерные;
3. плазменные, шриховые, OLED-мониторы;
4. струйные, матричные, квантовые;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 12.

Для воспроизведения оцифрованных звуковых сигналов используется:

1. звуковая карта, акустические системы;
2. видеокарта, монитор;
3. звуковая карта, сканер;
4. модем, акустические системы;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: открытый.

Вариант задания 13.

Для вывода графического образа на экран монитора используется.....

Правильный ответ: видеокарта

Тип заданий: открытый.

Вариант задания 5.

Цифровое устройство, способное в реальном времени фиксировать изображения, предназначенные для дальнейшей передачи по сети Интернет называется...

Правильный ответ: веб-камера

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 14.

Колонтитулы - это:

1. области в верхнем и нижнем поле каждой страницы документа;
2. тип текстовых файлов;
3. шаблоны титульных листов делового стиля;
4. название стилей;

Правильный ответ: 1

Тестовые задания к теме 7. Электронные платежные системы в процессе реализации турпродукта.

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 1.

Укажите формулу, которая содержит как абсолютный, так и относительный адрес ячейки:

1. $\$A\$1*C1$;
2. $\$A\$1*\$C\1 ;
3. $A1*C1$;
4. $A\$1*\$C1$;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 2.

В адресе ячейки $\$C\2 постоянным является:

1. номер столбца, номер строки;
2. номер листа, номер строки;
3. номер файла, номер листа;
4. номер столбца, номер листа.

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 3.

Книга (файл) электронных таблиц состоит из:

1. рабочих листов;
2. расчетных листов;
3. документов;
4. страниц;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 4.

Основным элементом электронной таблицы являются:

1. ячейки;

2. поля;
3. строки;
4. объекты.

Правильный ответ: 1

Тип заданий: открытый.

Вариант задания 5.

Для закрепления адреса ячейки в MS Excel используется символ

Правильный ответ: \$

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 6.

Символ, с которого начинаются формулы в электронных таблицах:

1. знака равенства;
2. квадратная скобка;
3. двоеточие;
4. круглая скобка;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 7.

Укажите правильный адрес ячейки.

1. R6;
2. Ф7;
3. 7B;
4. 8R7;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 8.

Основными элементами MS Access являются:

1. формы, отчеты, запросы;
2. лист, таблица, ячейка;
3. текст, формулы, кнопки;
4. запросы, диаграммы, записи;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 9.

Создание форм базы данных MS Access может быть в режиме:

1. конструктора, таблицы;
2. редактора формул, страницы;
3. диаграммы, конструктора;
4. таблицы, графика;

Правильный ответ: 1

Тестовые задания к теме 5.

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 10.

Инструмент в меню MS Word, внешний вид которого представлен на рисунке, предназначен для форматирования в ячейке созданной таблицы:



1. направления текста;

2. ширины столбца;
3. размера шрифта;
4. обрамление границы;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 11.

Автоматическая расстановка переносов для основного текста документа в MS Word устанавливается во вкладке:

1. разметка страницы;
2. дизайн;
3. вставка;
4. вид;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 12.

Для чего предназначен представленный на рисунке инструмент в MS Word?



1. для определения межстрочного интервала;
2. для вставки геометрических фигур;
3. для создания новых страниц;
4. для увеличения шрифта текста;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: открытый.

Вариант задания 13.

Инструмент создания перекрестных ссылок на панели инструментов в MS Word размещен во вкладке....

Правильный ответ: ссылки

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 14.

Создание сноски в MS Word осуществляется с использованием соответствующего инструмента во вкладке:

1. Ссылки;
2. Вид;
3. Главная;
4. Файл;

Правильный ответ: 1

Тестовые задания к теме 8. Инновационные методы, средства и технологии осуществления профессиональной деятельности.

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 1.

Для добавления комментариев в документ MS Word используется инструмент:

1. Рецензирование-Создать примечание;
2. Дизайн-Подложка;
3. Рассылки-Наклейки;
4. Вид-Черновик;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 2.

Каких списков нет в документах MS Word?

1. графических;
2. нумерованных;
3. маркированных;
4. многоуровневых;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 3.

Добавление знака валюты в ячейке таблицы MS Excel возможно с использованием формата:

1. финансового;
2. дробного;
3. экспоненциального;
4. графического;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: открытый.

Вариант задания 4.

Упорядочивание значений диапазона ячеек таблицы в MS Excel в определенной последовательности называется

Правильный ответ: сортировка

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 5.

Чтобы в таблице MS Excel отобрать определенные данные из большого массива по соответствующему критерию необходимо воспользоваться инструментом:

1. Фильтр;
2. Поиск решения;
3. Подбор параметра;
4. Влияющие ячейки;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 6.

Сводная таблица в MS Excel – это:

1. инструмент обработки данных, служащий для их обобщения;
2. инструмент для сортировки данных только по алфавиту;
3. инструмент для графического представления данных;
4. инструмент для создания гиперссылок в таблице;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 7.

Как выделить несмежный диапазон ячеек в MS Excel?

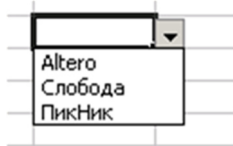
1. левая клавиша мыши + ALT;
2. левая клавиша мыши+ SHIFT;
3. левая клавиша мыши+ CTRL;
4. левая клавиша мыши+ TAB;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 8.

Для создания в MS Excel в ячейке ниспадающего списка, представленного на рисунке, используется инструмент:



1. проверка данных;
2. подбор параметра;
3. закрепление областей;
4. сортировка;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 9.

Чтобы определенная область листа в MS Excel оставалась видимой при прокрутке к другой его области, используется инструмент:

1. закрепить области;
2. проверка данных;
3. области печати;
4. сводная таблица;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 10.

Каким образом можно удалить номера страниц в документе MS Word?

1. всеми перечисленными способами;
2. Вставка-Номера страниц-Удалить номера страниц;
3. два раза щелкнуть мышью по области колонтитула, выделить номер и нажать Delete;
4. Вставка-Колонтитул нижний/верхний-Удалить колонтитул нижний/верхний;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 11.

Для отображения в оглавлении проведенных изменений в названиях и содержании разделов и подразделов текстового документа MS Word необходимо использовать в контекстном меню инструмент:

1. Обновить поле;
2. Параметры вставки;
3. Гиперссылка;
4. Абзац;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 12.

Чтобы убрать нумерацию первых страниц в документе MS Word необходимо активировать инструмент:

1. Особый колонтитул для первой страницы;
2. Настраиваемая подложка;
3. Разрыв страницы;
4. Настраиваемые поля;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 13.

Как правильно обновить сводную таблицу при изменении данных в исходной таблице, на основании которой построена сводная таблица?

1. выделить сводную таблицу и выполнить команду Обновить;
2. заново создать сводную таблицу;
3. выделить сводную таблицу и нажать клавишу клавиатуры F1;
4. ничего делать не надо, сводная таблица обновится автоматически;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: открытый.

Вариант задания 14.

Чему равно значение ячейки в MS Excel с функцией ЕСЛИ(A1>A2;0;ЕСЛИ(A1=A2;1;2)) при A1=8, A2 =13?

Правильный ответ: 2

Тип заданий: открытый.

Вариант задания 15.

Чему равно значения ячейки, рассчитываемой по заданной формуле и данным в MS Excel:

B8	:				=СЧЁТЕСЛИ(A2:A7;A2)	
	A	B	C	D	E	F
1	Вид товара	Количество, кг				
2	яблоки	2				
3	груши	5				
4	яблоки	3				
5	сливы	4				
6	груши	8				
7	яблоки	3				

Правильный ответ: 3

Тип заданий: открытый.

Вариант задания 16.

Чему равно значения ячейки, рассчитываемой по заданной формуле и данным в MS Excel:

B8		:				=СУММЕСЛИ(A2:A7;A2;B2:B7)			
	A	B	C	D	E	F	G	H	
1	Вид товара	Количество, кг	Аргументы функции						
2	яблоки	2	СУММЕСЛИ						
3	груши	5	Диапазон A2:A7						
4	яблоки	3	Критерий A2						
5	сливы	4	Диапазон_суммирования B2:B7						
6	груши	8							
7	яблоки	3							

Правильный ответ: 8

Тип заданий: открытый.

Вариант задания 17.

Чему равно значения ячейки, рассчитываемой по заданной формуле и данным в MS Excel:

Библиотека функций						
C5	:				=СУММПРОИЗВ(B2:B4;C2:C4)	
	A	B	C	D	E	F
1	Вид товара	Количество, кг	Цена 1 кг, руб.			
2	яблоки	2	20			
3	груши	3	30			
4	сливы	3	10			

Правильный ответ: 160

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 18.

К поисковым функциям в MS Excel, т.е. позволяющим находить значения в одной таблице и переносить их в другую на основании выбранного критерия, относят:

1. ПРОСМОТР, ВПР;
2. СУММ, СРЗНАЧ;
3. СЧЕТЕСЛИ, СУММЕСЛИ;
4. ДАТА, ДНЕЙ360;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: открытый.

Вариант задания 19.

В ячейке F7 электронной таблицы MS Excel записана формула =D\$12. Какой вид приобретет формула, после того как ячейку F7 скопируют в ячейку G8?

Правильный ответ: E\$12

Тип заданий: открытый.

Вариант задания 20.

В ячейке D3 электронной таблицы MS Excel записана формула = \$B3. Какой вид приобретет формула, после того как ячейку D3 скопируют в ячейку E4?

Правильный ответ: \$B4

Тип заданий: открытый.

Вариант задания 21.

Дан фрагмент электронной таблицы MS Excel. Из ячейки B3 в ячейку A4 была скопирована формула. При копировании адреса ячеек в формуле автоматически изменились. Каким стало числовое значение формулы в ячейке A4?

	A	B	C	D	E
1	1	10	100	1000	10000
2	2	20	200	2000	20000
3	3	= \$C2 + D\$3	300	3000	30000
4		40	400	4000	40000

Правильный ответ: 600

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 22.

Базовым элементом компьютерной презентации является:

1. слайд;
2. видеоряд;
3. кадр;
4. плакат;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 23.

В MS PowerPoint предусмотрена функция:

1. добавления звуковых эффектов и закадрового текста;
2. вычисления значений математических функций;
3. ведения базы данных;
4. создания и редактирования видеороликов;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 24.

В MS PowerPoint клавиша F5 запускает действие:

1. начать показ презентации;
2. открыть презентацию;
3. сохранить презентацию как набор изображений;
4. перейти к следующему слайду;

Правильный ответ: 1

Тип заданий: закрытый.

Вариант задания 25.

Зайти на облачное хранилище можно:

1. с любого устройства, имеющего доступ в сеть Интернет;
2. только с домашнего ПК, имеющего доступ в сеть Интернет;
3. только с мобильных устройств, имеющих доступ в сеть Интернет;

Правильный ответ: 1

7.3.2. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

Первый рейтинг контроль

1. Развитие и становление информационных систем и технологий и информационного общества.
2. Понятие информационно-коммуникативных технологий и их значение на современном этапе развития индустрии туризма. Классификация информационных систем.
3. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий.
4. Процесс формирования информационного общества.
5. Информационные технологии как основа информатизации общества.
6. Основные этапы и современное состояние информатизации общества. Информационная составляющая организации туристической деятельности.
7. Перспективы развития информационных технологий сферы туроператорских и турагентских услуг.
8. Система управления турагентством. Факторы внедрения и использования информационных технологий.

Второй рейтинг контроль

1. Технические средства автоматизации информационно-коммуникативной деятельности в индустрии туризма.
2. Основные составляющие информационно-коммуникативных технологий.
3. Глобальные компьютерные сети в индустрии туризма.
4. Локальные компьютерные сети в индустрии туризма.
5. Корпоративные компьютерные сети в индустрии туризма.
6. Интернет в индустрии туризма.
7. Интранет в индустрии туризма.
8. Основные составляющие эффективности информационных систем в индустрии туризма.

Третий рейтинг контроль

1. Информационные порталы в индустрии туризма. Назначение и области использования.
2. Сайты предприятий индустрии туризма. Структура и состав.
3. Навигационные системы (ГЛОНАСС, GPS, услуги GSM операторов) в

- индустрии туризма. Принципы работы, области применения.
4. Концепция построения «электронного гида».
 5. Геоинформационные системы в индустрии туризма.
 6. Интернет-сервисы – тенденция развития информационных систем в индустрии туризма.
 7. Направления применения информационно-коммуникативных технологий в туристической индустрии.

7.3.3. Примерный перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию

1. Влияние информационных технологий на расширение функциональных возможностей объектов социально-культурного сервиса.
2. Структурный анализ современных систем резервирования.
3. Основные классификационные признаки современных информационных технологий в туризме и социально-культурной сфере.
4. Функциональные характеристики глобальных автоматизированных систем бронирования и резервирования, коммуникационных средств, мультимедийных технологий, систем электронных карт и др.
5. Современный уровень автоматизированного информационного обслуживания в туризме и социально-культурном сервисе.
6. Перспективные направления и тенденции развития компьютерных информационных технологий в социально-культурной и туристической сфере.
7. Автоматизированное рабочее место - средство автоматизации работы конечного пользователя.
8. Функциональные возможности программных продуктов для туристического бизнеса.
9. Типы информационных систем менеджмента, применяемые в туризме. Оценка преимуществ и недостатков специализированных пакетов прикладных программ для туризма.
10. Локальные и глобальные компьютерные сети, их назначение, топология и возможности использования в туризме
11. Автоматизированные информационные системы в управлении гостиничным комплексом. Виды АСУ для гостиничных комплексов.
12. Внедрение систем автоматизации работы отеля. АСУ гостиниц зарубежных разработчиков. АСУ гостиниц отечественных разработчиков.
13. Назначение, состав и функциональные возможности автоматизированных информационных систем управления гостиничным комплексом.
14. Функциональная и структурная организация основных программных продуктов. Функциональная и структурная организация программного продукта Контур.Отель
15. Качественное изменение структуры турпакетов и туристического продукта при применении информационных технологий.
16. Новые возможности распространения и реализации турпродукта, использование Интернет в сфере турбизнеса.
17. Установление стимулирования сбыта туристского продукта. Выбор инструментов стимулирования сбыта, выявление круга наиболее перспективных участников технологического процесса
18. Использование системы бронирования турпродукта и гостиничного номера через систему Интернет. Преимущества бронирования турпродукта через систему Интернет.
19. Развитие Интернет-бронирования в российской туристском бизнесе. Сервисы онлайн- бронирования: trivago.ru, Booking.com и др.
20. Основные направления использования мультимедийных технологий в

- туристическом бизнесе и социально-культурном сервисе.
21. Основные компоненты и функции информационных систем туроперейтинга.
 22. Программный комплекс Туристический офис (фирма Туристические технологии), программа Интурсофт (фирма Интурсофт), автоматизированная информационная система ANT-Group (фирма ANT-Group), программные комплексы Эдельвейс, Барсум, Реконлайн (фирма Recsoft) и др.
 23. Использование автоматизированных информационных систем в управлении туристическими фирмами, гостиничными комплексами и другими объектами социально-культурного сервиса.
 24. Информационные системы менеджмента в туристической индустрии.
 25. Возможности Интернет в области продвижения турпродукта.
 26. Применение 3D-технологий в сфере туризма.
 27. Развитие виртуального туризма
 28. Применение технологий мультимедиа в сфере туризма.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. **Богданова С. В., Ермакова А. Н.** Информационные технологии: учебное пособие для студентов высших учебных заведений [Электронный ресурс] / Ставрополь:Сервисшкола,2014. -211с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=277476
2. **Коноплева И. А., Хохлова О. А., Денисов А. В.** Информационные технологии: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.:Проспект,2014. -328с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=251652
3. Методы принятия управленческих решений (в схемах и таблицах) [Текст] : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. "ГМУ" / И. Ю. Беляева [и др.] ; ред.: И. Ю. Беляева, О. В. Панина. - М. : КНОРУС, 2014. - 232 с.
4. Хлебников, А. А. Информационные технологии [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Прикладная информатика" и др. экон. спец. / А. А. Хлебников. - М. : КНОРУС, 2014. - 472 с.

Дополнительная литература:

5. **Богомолова, О.Б.** Преподавание информационных технологий в школе : практическое пособие / О.Б. Богомолова. – 3-е изд., электрон. – Москва : Лаборатория знаний, 2020. – 421 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362870> (дата обращения: 07.04.2020). – ISBN 978-5-00101-784-4. – Текст : электронный.
6. **Кулагин, В.** Digital@Scale. Настольная книга по цифровизации бизнеса=Digital@Scale. How you can lead your business to the future with Digital@Scale

: практическое руководство : [12+] / В. Кулагин, А. Сухаревский, Ю. Мефферт. – Москва : Интеллектуальная Литература, 2019. – 293 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570404> (дата обращения: 07.04.2020). – ISBN 978-5-6042320-7-1. – Текст : электронный.

7. Современные информационные технологии : тенденции и перспективы развития: материалы XXVI научной конференции (Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, 18–19 апреля 2019 г.) / Южный федеральный университет, Институт математики, механики и компьютерных наук им. И. И. Воровича. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 297 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570913> (дата обращения: 07.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3139-4. – Текст : электронный.

8. Современные информационные технологии : тенденции и перспективы развития: материалы XXV научной конференции (Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, 17–18 мая 2018 г.) / Южный федеральный университет, Институт математики, механики и компьютерных наук им. И. И. Воровича. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 196 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570906> (дата обращения: 07.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2798-4. – Текст : электронный.

9. Информационные системы, экономика и управление: ученые записки / Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Факультет компьютерных технологий и информационной безопасности. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – Выпуск 20. – 175 с. : табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. –

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- **ЭБС «Издательства Лань»**
Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»
ООО «Издательство Лань».
Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Издательства Лань». Коллекция «ФПУ. 10-11 кл. Изд-во «Просвещение».**
Общеобразовательные предметы»
ООО «ЭБС Лань».
Договор № 023/2024-223ФЗ от 24.05.24 г сроком на 1 год (работает до 1 сентября)
<http://e.lanbook.com/>
- **Сетевая электронная библиотека**
ООО «ЭБС ЛАНЬ»
Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный
<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**
ООО «Директ-Медиа»
Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год
<http://biblioclub.ru>
- **ЭБС «ЮРАЙТ» Пакет СПО**
ООО «Электронное издательство Юрайт»
Лицензионный договор № 6703 от 27.08.2024 г. сроком на 1 год
<https://urait.ru/>
-

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**
ООО Научная электронная библиотека.
Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год
<http://elibrary.ru>
- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**
ООО «Эй Ви Ди - Систем»
Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год
- **Антиплагиат.ВУЗ 5.0**
Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020»
АО «Антиплагиат»
Лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Гарант

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических работ), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнению практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Практические работы, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- защиту выполненных работ;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;

- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакамливаются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования компетенции, запланированных в рабочей программе. Они получают задания на курсовую работу и объяснение как пользоваться методическими указаниями по выполнению курсовой работы, которые имеются в наличии в научной библиотеке ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ.

Студенту следует тщательно готовиться к модульному тестированию, контрольным работам, контрольным опросам, прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Введение в информационные технологии» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается экзаменом.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
БД «AGROS»- международная документографическая база данных по проблемам АПК, охватывает все научные публикации (книги, брошюры, авторефераты, диссертации, труды сельскохозяйственных научных учреждений).	http://www.cnsnb.ru/cataloga.shtml
Агроакадемсеть- базы данных РАСХН.	http://www.vniikormov.ru/pub/0004/lekcii-poslevuzovskogo-obrazovaniia-po-spetcialnosti-06-01-06-lugovodstvo-lekarstvennyie-efirno-maslichnye-kultury-01.php